

Crescono gli studi che affidano alle agenzie. Anche Di Tanno bussa a Barabino

# Febbre da comunicazione

## Costa fino a 100 mila € l'anno la visibilità sui media

DI GABRIELE VENTURA

**S**ale la febbre da comunicazione degli studi legali. Ultimo contratto quello siglato nei giorni scorsi tra lo studio legale e tributario Di Tanno e associati e Barabino and partner. Ma negli ultimi tre mesi il mercato si è completamente rivoluzionato, con studi di primissimo piano che hanno scelto di esternare la propria comunicazione e altri che hanno cambiato agenzia di riferimento: basta vedere Chiomenti che ha virato verso Pms group e Nctm che ha lasciato Image Building per Barabino, che ha inglobato anche la comunicazione di Legance e Baker & McKenzie. Un fermento che, in cifre, vale contratti che arrivano anche fino a 100 mila euro per chi riesce ad accaparrarsi le grandi firm, tipo Bonelli Erede Pappalardo, Chiomenti, Allen & Overy o Nctm. Una torta da spartire stimata da ItaliaOggi in circa cinque milioni di euro, considerando che un contratto medio si aggira intorno ai 50 mila euro e che gli studi legali che superano il milione e mezzo di fatturato sono circa 100. Insomma, le liberalizzazioni del decreto Bersani, che hanno di fatto sdoganato la comunicazione degli studi legali, abolendo il divieto di fare pubblicità, sono state colte al balzo dalle firm. Che però non hanno scelto tanto di pun-

| La mappa                              |   |
|---------------------------------------|---|
| Agenzia di comunicazione              | Studi professionali   |
| Barabino & partner                    | Agnoli Bernardi e associati, Apollo e associati, Baker & McKenzie, Bonelli Erede Pappalardo, Breviglieri Verzini e soci, Di Tanno e associati, Legance, Nctm, Simmons & Simmons, Venceslai & partner, verna |
| Below                                 | Lanaia, Interprofessionale, Godoli, Pkf   |
| Della Silva communications consulting | De Luca   |
| Dsc Italia                            | Dia Piper   |
| Edelman                               | Cms Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni  |
| Gpg associati                         | Trevisan & Cuonzo, Paul Hastings, Ngd   |
| Image Building                        | Lombardi Molinari e associati, Linklaters   |
| Eikon, gruppo Mythos Arkè, e Why com  | Petrucci e associati  |
| Pms group                             | Chiomenti, Delfino Wilkie Farr & Gallagher  |
| Publicis consultants Italia           | Allen & Overy   |
| Weber Shandwick                       | Ughi e Nunziante  |

tare sugli spot promozionali quanto su una comunicazione di stampo istituzionale. Questo il panorama: Barabino & partner è sempre più indiscusso leader del mercato, con la gestione della comunicazione di 11 studi professionali, in media un nuovo contratto siglato ogni mese e una copertura ormai completa: dalle realtà piccole, come Breviglieri Verzini e soci, Venceslai & partner e Apollo e as-

sociati, al colosso Bonelli Erede Pappalardo, passando per Nctm, Legance, Simmons & Simmons e Agnoli e Bernardi. Per il resto, difficilmente le altre agenzie presenti sul mercato gestiscono i rapporti esterni di più di un paio di firm. Tra gli ultimi movimenti spiccano i fermenti in casa Dia Piper. Che ha stretto un accordo con lo studio associato di consulenza e comunicazione Dsc Italia. Per il resto,

Image Building, che si tiene stretta Lombardi Molinari e associati, ha appena inglobato anche lo studio legale Linklaters.

Mentre Weber Shandwick, Publicis consultants Italia ed Edelman gestiscono ormai da tempo la comunicazione, rispettivamente, di Ughi e Nunziante, Allen & Overy e Cms Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni. Novità imminente, invece, per le agenzie più piccole, come Gpg associati, che a Trevisan & Cuonzo e Paul Hastings ha appena aggiunto il contratto dello studio Ngd. Mentre Della Silva communications consulting sta facendo i conti con la perdita di Lovells, che ha deciso di gestire internamente la comunicazione, con la chiusura, ormai imminente, di altre quattro trattative con studi legali, che andrebbero ad aggiungersi a De Luca. Si muove anche Below, che prima contava, tra le sue fila, Dia Piper, e che ora sta puntando sulle realtà medio piccole, come Interprofessionale, lo studio Lanaia, lo studio Godoli e Pkf. Discorso a parte merita il gruppo Mythos Arkè, che oltre a fornire consulenza alle imprese, si occupa anche della comunicazione di Petrucci e associati. Attraverso Eikon, che segue la parte strategica, mentre l'agenzia Why com si occupa della parte relativa al marketing.

### PROFONDO GIALLO

Un tempo, ormai lontano, gli avvocati erano come gli agenti segreti: impossibile scuire nulla. Oggi è l'esatto contrario, gli avvocati non solo raccontano quello su cui hanno lavorato ma anche quello su cui stanno lavorando oppure vorrebbero lavorare. Insomma, sono diventati loquacissimi. E per amplificare questo effetto promozionale da una parte hanno modificato le regole deontologiche fino a permettere addirittura la pubblicità dei propri servizi, dall'altro hanno ingaggiato a colpi di decine di migliaia di euro i comunicatori più affermati nel mondo della finanza. Il risultato è sotto gli occhi di tutti: copertine e paginate sulle principali riviste, rubriche più o meno fisse, intere redazioni a caccia di notizie sugli studi legali e sulla loro attività. Basta ricordare il recente spin off di Gianni Origoni Grippo che ha portato a conoscenza anche dei non addetti ai lavori chi fosse l'avvocato Francesco Gianni. Che ha perso sì circa 100 avvocati e, in previsione, qualcosa come il 40% del suo business, ma che in poche settimane ha visto pubblicata la sua foto sui giornali più di quanto fosse accaduto in tutta la sua carriera.

Ludovico Marinotti

### SOCI A 30 ANNI

## Debutta Amati Biavaschi

Nasce una nuova realtà nell'ambito della consulenza legale alle imprese. Si tratta del network Amati, Biavaschi e associati, nato a Milano all'inizio di gennaio. I soci fondatori Luca Amati e Daniela Biavaschi si distinguono anche per la giovane età. Amati, del 1969, ha già collaborato con lo studio notarile De Stefano, e gli studio legali Danovi e Discepolo. Le sue aree di competenza sono, nel giudiziale, il societario e il real estate e nello stragiudiziale il diritto societario, il real estate, il diritto delle successioni e di impresa. Daniela Biavaschi, invece, è del 1976 e proviene dallo studio Goltara e associati. È specializzata in diritto del lavoro e societario (giudiziale) e nei contratti di impresa (stragiudiziale). Il nuovo studio, che opera in ambito civilistico è specializzato nella risoluzione di problematiche legate all'internazionalizzazione, al cambio generazionale e alla ristrutturazione aziendale. Tra i clienti vanta già Valle Spluga spa e Rohde & Schwarz spa.

Alt: realtà ispirata alle liberalizzazioni

## L'assistenza legale secondo Bersani

**A**vvocato a portata di campanello. Per avere una consulenza legale basterà infatti recarsi allo studio senza nessun appuntamento. Questa la novità lanciata da Alt, Assistenza legale per tutti, la prima firm nata direttamente dalle liberalizzazioni del decreto Bersani. La nuova realtà, che verrà inaugurata il prossimo 30 gennaio a Milano, nasce da un'idea dei due avvocati Cristiano Cominotto e Francesca Passerini, che hanno deciso di rivolgere la loro attenzione a una rinnovata forma di assistenza, con l'obiettivo di avvicinare

l'avvocato il più possibile al cittadino, eliminando qualsiasi tipo di barriera e rispondendo alle domande della



clientela senza appuntamento. Da fuori, lo studio Alt sembra un vero e proprio negozio, si affaccia sulla strada e ha una insegna e una «vetrina» recanti il logo dello studio e i principali servizi offerti. La sede è a Milano, in viale Abruzzi, zona piazzale Loreto. La prima consulenza è gratuita.

Pagina a cura

DI IGNAZIO MARINO  
marino@class.it

### CAMBI DI POLTRONA

**Prometeia.** Tre nuovi manager per il gruppo Prometeia. Si tratta di Claudio Giraldi, Carlo Daroda e Giacomo Berti, soci fondatori di Capital markets adviser (Cma). La società, specializzata nella consulenza economico-finanziaria e nel risk management, si rafforza così nel campo della finanza strategica per le assicurazioni, nel supporto all'innovazione dei prodotti di investimento e nella selezione di hedge fund. I tre manager supporteranno inoltre, in termini di ingegneria finanziaria e asset allocation, le attività di consulenza agli investimenti e mediazione svolte da Prometeia Advisor sim a beneficio di investitori istituzionali.

**Freshfields Bruckhaus Deringer.** Freshfields Bruckhaus Deringer allarga il gruppo banking & finance. Con l'ingresso di tre avvocati senior nella squadra italiana composta da 16 professionisti e guidata da Corrado Angelelli, Enrico Castellani ed Emiliano Conio. Si tratta di Daniela Emanuela Terno, ex Bonelli Erede Pappalardo e Sullivan & Cromwell e specializzata in acquisition finance e real estate finance. Di Giuliano Marzi, che arriva da Tonucci & partner e si occupa di finanza strutturata. E del ritorno, sempre da Bonelli Erede Pappalardo, di Elena Cannazza, che si occuperà di cartolarizzazione e finanza strutturata.

**Ughi e Nunziante.** Nuovo socio per Ughi e Nunziante. È Rodolfo Mazzei, che entra nella sede di Roma assieme al suo team di Ernst & Young. Dove si è specializzato nel settore societario e contrattuale. Lo studio legale, che di recente ha visto l'entrata nelle sedi milanesi di due nuovi soci nel settore bancario e finanziario, a questo punto può contare su un team di oltre 90 professionisti, divise tra Roma e Milano.

**Cso.** Sabrina Murri è stata nominata nuova responsabile in gestione crediti, settore procedure concorsuali, di Cso. Specializzata nella valutazione di assets patrimoniali, nel 2003 Murri è stata coordinatrice del team Cso, società di gestione del credito, per il gruppo Monte dei Paschi di Siena.